

	Titel Survey of Companies		ROI MOB
Erstellt von Luigi Fabbris	Untertitel Companies' Questionnaire		
Status: Datei:	Dokumententyp Draft	Sachgebiet / Stichwort / Bezugnahme WP5	

Questionario per le Aziende

Il presente questionario è concepito per descrivere le esperienze e gli orientamenti delle Aziende riguardo la mobilità Erasmus+. Per la sua compilazione occorrono circa 15 minuti. Le risposte saranno mantenute rigorosamente anonime e verranno analizzate unicamente a fini statistici, nel rispetto delle norme sulla privacy.

Selezionare AVVIO per accedere al questionario.

A. Dati relativi all'Azienda e a chi compila il questionario

A1. Stato in cui l'Azienda ha sede legale

1. Belgio
2. Germania
3. Italia
4. Portogallo
5. Spagna
6. Altro (specificare:.....)

A2. Principale settore economico

1. Agricoltura, produzione animale, industria agro-alimentare
2. Industria: meccanica, meccatronica, manutenzione
3. Industria: elettrica o elettronica, IT, TIC, informatica
4. Industria: altri settori (chimico, etc.)
5. Edilizia
6. Energia, fonti rinnovabili, riscaldamento
7. Commercio (vendite, distribuzione, ecc.)
8. Settore alberghiero, turismo, ristorazione, catering, altre industrie ricettive
9. Servizi alle persone ed alle famiglie (parrucchiere, sostegno ai bambini, agli anziani, ai disabili, assistenza sociale, servizi sociali, ecc.)
10. Servizi per l'industria (consulenza finanziaria o fiscale, ingegneria, analisi chimiche e fisiche, organizzazione di eventi, ecc.)
11. Istruzione/Formazione
12. Servizi sanitari, infermieristici, riabilitativi
13. Pubblica amministrazione, servizi pubblici
14. Banche, servizi finanziari
15. Servizi no-profit
16. Altri servizi
17. Altro settore economico (specificare:

	Titel Survey of Companies		ROI MOB
Erstellt von Luigi Fabbris	Untertitel Companies' Questionnaire		
Status: Datei:	Dokumententyp Draft	Sachgebiet / Stichwort / Bezugnahme WP5	

A3. Dimensione dell'Azienda (numero di addetti)

1. 1-9 addetti
2. 10-49 addetti
3. 50-249 addetti
4. 250-999 addetti
5. 1.000-19.999 addetti
6. 20.000 o più addetti

A4. La vostra Azienda ha mai inviato/accolto studenti o apprendisti nel quadro delle mobilità **Erasmus+**?

1. Solo inviato
2. Solo accolto
3. Sia inviato che accolto
4. Né inviato né accolto

A5. La vostra Azienda ha mai inviato/accolto studenti o apprendisti nel quadro di altri schemi/programmi di mobilità (**diversi da Erasmus+**)?

1. Solo inviato
2. Solo accolto
3. Sia inviato che accolto
4. Né inviato né accolto

A6. Genere della persona che compila il questionario per conto dell'Azienda

1. M
2. F

A7. Età di chi compila (anni)

1. Meno di 30
2. 30-45
3. 46-60
4. Più di 60

A8. Ruolo di chi compila

1. Titolare, socio, direttore, dirigente
2. Responsabile di produzione
3. Responsabile Risorse Umane, addetto Risorse Umane
4. Formatore, Responsabile della formazione
5. Altro (specificare:)

	Titel Survey of Companies		ROI MOB
Erstellt von Luigi Fabbris	Untertitel Companies' Questionnaire		
Status: Datei:	Dokumententyp Draft	Sachgebiet / Stichwort / Bezugnahme WP5	

B. Attività di invio di apprendisti all'estero (se A4=1 o 3, o A5=1 o 3)

B1. Da quanto tempo l'Azienda è coinvolta in attività di mobilità internazionale per l'invio di studenti/apprendisti all'estero?

1. Meno di 2 anni
2. 2-3 anni
3. 4-5 anni
4. 6-10 anni
5. Più di 10 anni

B2. Quanti apprendisti avete inviato all'estero in altre aziende negli ultimi 12 mesi?

B3. Inviata i partecipanti in qualsiasi Paese, o esistono delle destinazioni preferenziali?

1. In qualsiasi Paese
2. Esistono delle destinazioni preferenziali

B4. (se B3=2) Quali sono i Paesi preferiti? (*selezionare i Paesi preferiti, al massimo tre*)

[lista] + Altro (specificare): _____

B5. Il processo di selezione dei partecipanti segue una politica di quote fisse, o il numero dei partecipanti è definito anno per anno in base a parametri variabili?

1. Quote fisse
2. Varia di anno in anno

B6. L'Azienda organizza autonomamente le mobilità in uscita o si appoggia ad altri enti? (SI'/NO)

- a) Si organizza in modo autonomo
- b) E' partner di un consorzio/rete
- c) Utilizza un network informale di aziende
- d) Si appoggia ad un organismo Intermediario
- e) Si appoggia ad altri enti di supporto (specificare:.....)

B7. Quali sono i criteri principali utilizzati per la selezione dei partecipanti? (massimo 3 scelte) (SI'/NO)

- a) Nessun criterio
- b) Ordine di arrivo delle domande
- c) Curriculum/risultati scolastici/formativi
- d) Abilità linguistiche

	Titel Survey of Companies		ROI MOB
Erstellt von Luigi Fabbris	Untertitel Companies' Questionnaire		
Status: Datei:	Dokumententyp Draft	Sachgebiet / Stichwort / Bezugnahme WP5	

- e) Abilità personali e sociali
- f) Precedenti esperienze di lavoro
- g) Precedenti esperienze di mobilità
- h) Motivazione a partecipare alla mobilità
- i) Utilità della mobilità per il partecipante, a parere dello staff
- j) Altro (specificare:.....)

B8. Qual è approssimativamente la percentuale di richieste di mobilità che accettate?
(con riferimento all'ultimo anno)

- 1. Meno del 25%
- 2. Fra 26 e 50%
- 3. Fra 51 e 75%
- 4. Fra 76 e 99%
- 5. 100%

B9. Supponete che la vostra Azienda abbia bisogno di 100 "punti-budget" per finanziare le proprie attività di invio di studenti/apprendisti in mobilità **in uscita**. Da quali fonti vi procurate questi 100 punti? (se non avete bisogno di alcun finanziamento esterno per le mobilità in uscita, ponete 'fondi propri'=100)

- a) Fondi propri ___ ___
- b) Contributi di privati ___ ___
- c) Fondi UE ___ ___
- d) Altri fondi pubblici ___ ___
- e) Altre fonti ___ ___

Totale 100

B10. Potete stimare il **costo medio mensile** sostenuto dalla vostra Azienda per inviare all'estero un apprendista (in aggiunta all'eventuale finanziamento Erasmus+, e senza considerare altri aspetti non finanziari, come il tempo dedicato all'organizzazione, alla risoluzione di problemi, ecc.)?

..... Euro

B11. Quante **ore** dedica in media la vostra Azienda **per inviare** un partecipante all'estero?

- 1. Nessuna, i partecipanti si auto-organizzano
- 2. 1-5 ore
- 3. 6-10 ore
- 4. Più di 10 ore

	Titel Survey of Companies		ROI MOB
Erstellt von Luigi Fabbris	Untertitel Companies' Questionnaire		
Status: Datei:	Dokumententyp Draft	Sachgebiet / Stichwort / Bezugnahme WP5	

C. Attività di accoglienza (se A4=2 o 3, o A5=2 o 3)

C1. Da quanto tempo la vostra Azienda ospita partecipanti esteri in mobilità?

1. Meno di 2 anni
2. 2-3 anni
3. 4-5 anni
4. 6-10 anni
5. Più di 10 anni

C2. Quanti partecipanti avete ospitato negli ultimi 12 mesi? _____

C3. Accogliete partecipanti di qualsiasi provenienza, o questi provengono per lo più da alcuni Paesi?

1. Di qualsiasi provenienza
2. Prevalentemente provenienti da alcuni Paesi

C4. (se C3=2) Da quali Paesi provengono? (*selezionate al massimo tre Paesi*)

[lista] + Altro (specificare): _____

C5. La vostra Azienda si organizza autonomamente per ospitare i partecipanti, rapportandosi direttamente agli enti di invio, o si appoggia ad altre organizzazioni? (SI'/NO)

- a) Si organizza in modo autonomo
- b) È partner di un consorzio/rete
- c) Utilizza un network informale di aziende e simili
- d) Si appoggia ad un Organismo Intermediario
- e) Si appoggia ad altri enti di supporto (specificare:.....)

C6. Qual è approssimativamente la percentuale di richieste di mobilità in ingresso che accettate? (*con riferimento all'ultimo anno*)

1. Meno del 25%
2. Fra 26 e 50%
3. Fra 51 e 75%
4. Fra 76 e 99%
5. 100%

C7. Supponete che la vostra Azienda abbia bisogno di 100 "punti-budget" per finanziare le proprie attività di accoglienza di tirocinanti esteri. Da quali fonti vi procurate questi 100 punti? (*riferimento: ultimo anno; se non avete bisogno di alcun finanziamento esterno, ponete 'fondi propri'=100*)

- a) Fondi propri _____
- b) Contributi di privati _____

	Titel Survey of Companies		ROI MOB
Erstellt von Luigi Fabbris	Untertitel Companies' Questionnaire		
Status: Datei:	Dokumententyp Draft	Sachgebiet / Stichwort / Bezugnahme WP5	

- c) Fondi UE ___ ___
- d) Altri fondi pubblici ___ ___
- e) Altre fonti ___ ___

Totale 100

C8. Ai fini dell'attività di accoglienza, la vostra azienda acquista: (SI/NO)

- a) Attrezzature extra
- b) Materiale di lavoro extra
- c) Altri servizi necessari

C9. Potete stimare il **costo totale annuo approssimato**, in Euro, sostenuto dalla vostra Azienda per accogliere tirocinanti esteri (*in aggiunta all'eventuale finanziamento Erasmus+, e senza considerare altri aspetti come il tempo dedicato a seguire il partecipante, alla risoluzione di problemi, ecc.*)?

- 1. 0
- 2. 1-250
- 3. 251-500
- 4. 501-1.000
- 5. 1.001-2.000
- 6. Più di 2.000

C10. Quante **ore** dedica in media la vostra Azienda **in un mese**, per l'accoglienza di un tirocinante estero?

- 1. Nessuna
- 2. 1-5 ore
- 3. 6-10 ore
- 4. Più di 10 ore

D. Livello di coinvolgimento dell'Azienda

D1. (Se (A4 = 1 o 3 o A5=1 o 3)) La vostra Azienda sarebbe disponibile ad inviare all'estero più partecipanti in futuro, di quanto non abbia fatto negli ultimi 12 mesi?

- 1. Sì, saremmo disponibili
- 2. Il numero di partecipanti inviati negli ultimi 12 mesi è in linea con le nostre politiche
- 3. Il numero di partecipanti inviati negli ultimi 12 mesi supera già le nostre possibilità

D2. (Se A4 = 2 o 3 o A5=2 o 3) La vostra Azienda sarebbe disponibile ad ospitare più partecipanti in futuro, di quanto non abbia fatto negli ultimi 12 mesi?

	Titel Survey of Companies		ROI MOB
Erstellt von Luigi Fabbris	Untertitel Companies' Questionnaire		
Status: Datei:	Dokumententyp Draft	Sachgebiet / Stichwort / Bezugnahme WP5	

1. Sì, saremmo disponibili ad ospitarne di più
2. Il numero di partecipanti ospitati negli ultimi 12 mesi è in linea con le nostre politiche
3. Il numero di partecipanti ospitati negli ultimi 12 mesi supera già le nostre possibilità

D3. (se A4=2 o 3 o A5=2 o 3) La vostra Azienda utilizza staff interno per le attività legate specificatamente all'accoglienza dei partecipanti **esteri**?

1. Sì, soprattutto per tutoraggio e/o docenze
2. Sì, soprattutto per attività sociali
3. Sì, per tutte le attività pertinenti
4. Non abbiamo staff dedicato specificatamente alle mobilità in ingresso

D4. (se A4=2 o 3 o A5=2 o 3) Come inserite generalmente i partecipanti che ospitate nelle attività in corso? Vengono integrati nei processi produttivi, sono impiegati in attività collaterali rispetto alla produzione, o che altro?

1. Sono generalmente integrati nei processi produttivi
2. Sono generalmente impiegati in attività collaterali alla produzione
3. Una metà circa è integrata nei processi produttivi, gli altri no.
4. Altro (specificare:)

D5. (se A4=2 o 3 o A5=2 o 3) Qual è il costo più rilevante generato dalla partecipazione alle attività di mobilità in ingresso? (*selezionate una sola opzione, la più rilevante per la vostra Azienda*)

1. Costi organizzativi
2. Costi diretti di personale (salari, straordinari, trasferte, etc.)
3. Costi indiretti (personale impegnato in tutoraggio, docenze, attività sociali, ecc.)
4. Perdita di produttività, in termini di tempi e quantità
5. Tempi e costi delle strutture/attrezzature dedicate
6. Costi di fornitura di servizi esterni dedicati
7. Altro (specificare:.....)

D6. (se A4=1 o 3 o A5=1 o 3) La vostra Azienda utilizza staff interno per le attività legate specificatamente all'invio all'estero dei partecipanti? (*tralasciando le usuali attività amministrative e di segreteria*)

1. Sì, soprattutto per tutoraggio e docenze
2. Sì, soprattutto per la formazione linguistica
3. Sì, per tutte le attività pertinenti
4. Non abbiamo staff dedicato specificatamente alle mobilità in uscita

	Titel Survey of Companies		ROI MOB
Erstellt von Luigi Fabbris	Untertitel Companies' Questionnaire		
Status: Datei:	Dokumententyp Draft	Sachgebiet / Stichwort / Bezugnahme WP5	

D7. (se A4=1 o 3 o A5=1 o 3) Qual è il costo più rilevante generato dalla partecipazione alle attività di mobilità in uscita? (*selezionate una sola opzione, la più rilevante per la vostra Azienda*)

1. Costi organizzativi
2. Costi diretti di personale (salari, straordinari, trasferte, ecc.)
3. Costi indiretti (personale impegnato in tutoraggio, docenze, attività sociali, ecc.)
4. Perdita di produttività, in termini di tempi e quantità
5. Tempi e costi delle strutture/attrezzature dedicate
6. Costi di fornitura di servizi esterni dedicati
7. Altro (specificare:.....)

D8. Quali sono gli **ostacoli** principali alla mobilità europea dei giovani? Selezionate i fattori che, nella vostra esperienza, potrebbero maggiormente scoraggiare le Aziende ad inviare / accogliere partecipanti in mobilità. (*indicate i possibili ostacoli anche nel caso in cui abbiate avuto solo esperienze positive; massimo tre scelte per le mobilità in uscita e tre per quelle in ingresso*)

(Programmer: random order but Other)

Ingresso	Fattori	Uscita
a	Barriere linguistiche	a
b	Insufficiente numero di candidature	b
c	Inadeguato standard professionale dei candidati	c
d	Famiglie contrarie alla mobilità	d
e	Inadeguate competenze personali o interpersonali dei candidati	e
f	Carenza di tutor con preparazione adeguata	f
g	Insufficiente numero di partner affidabili	g
h	Costi complessivamente troppo elevati	h
i	Chi fa accoglienza non riceve alcun beneficio finanziario	i
j	Poche mobilità finanziate rispetto alla domanda	j
k	Inadeguata distribuzione dei candidati tra maschi e femmine	k
l	Inadeguata sistemazione dei partecipanti durante la mobilità	l
m	Carico amministrativo dell'intero processo	m
n	Poca consapevolezza dei vantaggi, paura dell'ignoto/del cambiamento	n
o	Altro	o

D8b (se D8_sending=15) Specificate l'aspetto che a vostro parere potrebbe scoraggiare la mobilità in uscita

D8c (se D8_hosting=15) Specificate l'aspetto che a vostro parere potrebbe scoraggiare la mobilità in ingresso

	Titel Survey of Companies		ROI MOB
Erstellt von Luigi Fabbris	Untertitel Companies' Questionnaire		
Status: Datei:	Dokumententyp Draft	Sachgebiet / Stichwort / Bezugnahme WP5	

E. Valutazione dei possibili “ritorni dell’investimento”

[invio: (Se A4=1 o 3 o A5=1 o 3)]

E1. Avete mai confrontato i risultati ottenuti dai partecipanti prima e dopo l’esperienza di mobilità?

1. Sì, regolarmente
2. Sì, a volte
3. No

E2.* Con riferimento agli apprendisti inviati all’estero, considerate i possibili vantaggi descritti qui di seguito e scegliete i **tre** che, a vostro parere, si applicano meglio all’esperienza della vostra Azienda.

- a) Miglioramento delle competenze linguistiche dei partecipanti
- b) Aumento della motivazione dei partecipanti
- c) Valutazione delle competenze degli apprendisti più promettenti
- d) Individuazione di potenziali, facilitare il reclutamento
- e) Miglioramento della capacità di innovare
- f) Stimolo allo scambio intergenerazionale ed interculturale
- g) Miglioramento delle competenze di lavoro in gruppo (senza costi di coaching)
- h) Sviluppo della flessibilità dei partecipanti e di altre competenze professionali
- i) Rafforzamento del senso di appartenenza all’Azienda, riduzione del turnover (un buon posto dove lavorare)
- j) Riduzione degli straordinari e/o migliore gestione del tempo
- k) Riduzione dei conflitti interni fra il personale
- l) Acquisizione di una mentalità più aperta, nuove idee di business
- m) Funzionamento più agile dei processi aziendali, aumento della produttività o delle vendite
- n) Sviluppo delle collaborazioni internazionali
- o) Miglioramento della reputazione/dell’immagine dell’Azienda/Ente

E3.* Considerate adesso invece quali sono i **tre aspetti** che, a vostro parere, si applicano meno all’esperienza della vostra Azienda.

[stessa lista di E2, tranne le risposte selezionate in E2]

E4.* Fra i tre vantaggi che avete individuato come più rilevanti, quale ritenete **il più importante** in assoluto?

[most relevant]

	Titel Survey of Companies		ROI MOB
Erstellt von Luigi Fabbris	Untertitel Companies' Questionnaire		
Status: Datei:	Dokumententyp Draft	Sachgebiet / Stichwort / Bezugnahme WP5	

E5.* E fra i tre aspetti che avete indicato come meno rilevanti, quale ritenete **il meno importante** in assoluto?

[least relevant]

E6. Nel complesso, quanto ritenete che valga la pena inviare partecipanti all'estero in mobilità?

Minimo=① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩=Massimo

E. Valutazione dei possibili "ritorni dell'investimento" (2)

[accoglienza: (Se A4=2 o 3 o A5=2 o 3)]

E7. Ospitate partecipanti esteri regolarmente, o solo occasionalmente?

1. Regolarmente
2. Solo occasionalmente

E8.* Valutiamo ora i "ritorni" che la vostra Azienda può aver ricevuto, ospitando partecipanti stranieri. Considerate i possibili vantaggi descritti qui di seguito e scegliete i **tre** che, a vostro parere, si applicano meglio all'esperienza della vostra Azienda.

- a) Miglioramento delle competenze linguistiche dei propri dipendenti
- b) Miglioramento della capacità di innovare dei propri dipendenti
- c) Individuazione di potenziali talenti, facilitare il reclutamento
- d) Stimolo allo scambio intergenerazionale ed interculturale
- e) Miglioramento dell'efficienza dei gruppi di lavoro (senza costi di coaching)
- f) Aumento della coesione interna del personale
- g) Rafforzamento delle relazioni con l'Azienda di invio dei partecipanti esteri
- h) Aumento nella produttività o nelle vendite, aiuto extra per i picchi di lavoro, per indagini sulla soddisfazione, ecc.
- i) Acquisizione di una mentalità più aperta, nuove idee di business
- j) Sviluppo delle collaborazioni internazionali
- k) Miglioramento della reputazione/dell'immagine dell'Azienda/Ente

E9.* Considerate adesso invece quali sono i **tre** aspetti che, a vostro parere, si applicano meno all'esperienza della vostra Azienda.

[stessa lista di E8, tranne le risposte selezionate in E8]

E10.* Fra i tre vantaggi che avete individuato come più rilevanti, qual è **il più importante** in assoluto per voi?

[most relevant]

